

藍天攜手凱悅 攻陸高端酒店

砸12億人民幣！

首家據點長春凱悅19日開幕

要做就做最好！

成都、洛陽拓點將陸續到位

記者王中一／長春19日專電

藍天集團與關係企業宏匯集團看好大陸推動內需的動能，與全球知名酒店品牌凱悅（Hyatt）攜手衝刺當地高檔酒店市場，斥資12億人民幣興建的首家據點—長春凱悅於19日開幕。藍天董座許崑泰表示，要做就做最好，集團在第1季末有成都君悅，以及之後的洛陽凱悅都將陸續開幕。

藍天從筆電（NB）代工起家，10多年前進中國大陸開設連鎖資訊賣場百腦匯，並朝向商用不動產領域佈局。從營運面來看，藍天在NB的本業仍十分穩健，每年還貢獻EPS約1元，在NB產業低迷、甚至出現負成長之際，如此表現算是相當不容易。

許崑泰在開幕致詞時指出，長春凱悅有4個第一，分別是地點、產品、酒店品牌和經營團隊第一。以地點來說，位於長春南北和東西的主幹道交會，而且也是地鐵一、二號線交叉點；而凱悅酒店身為全球知名酒店品牌，此一飯店在其監督下完工，加上優秀的團隊共同努力，足足花了8年、人民幣12億元才完成。

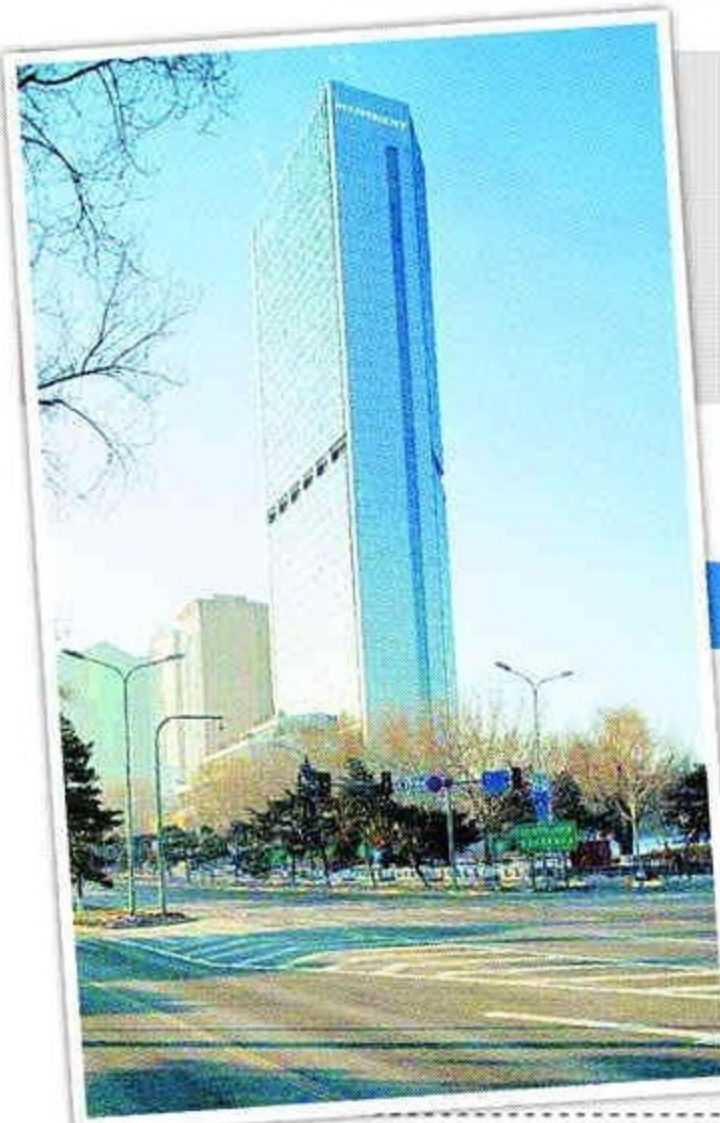
凱悅酒店集亞太區總裁于德勵（David Udell）表示，該集團從1986年進軍中國大陸市場，至今已30年，而長春凱悅剛好是集團在大陸地區的第30家，具有極大意義。對於長春凱悅的發展策略，他則以一句俗語解釋，「要抓住一個人的心，要先抓住他的胃」，透過凱悅集團旗下的餐飲實力，將長春凱悅打造成吉林省最佳的酒

店。

長春凱悅酒店的地上共有38層、地下則有5層，其中，7到19樓是辦公室，從2014年10月開始招租之後，僅花半年就滿租，而1到6樓是酒店公共設施，21到38樓是客房，共有427間。而藍天集團位於長春，還有長春百腦匯。

藍天的NB出貨量並無法與廣達、仁寶、緯創等一線大廠相抗衡，因此長期以來都耕耘少量多樣的通路市場。該公司表示，今年NB不論是營收和獲利都會有1成的成長，優於業界平均值，主要是主打電競領域的成效浮現，尤其新興市場如新加坡、印尼都有不錯表現。以去年第4季來看，毛利率能衝上雙位數，主要就是拜電競機種佔整體NB出貨比來到50%的史上最高水準。

值得注意的是，藍天旗下百腦匯至今在中國大陸共有25個據點，而其中還有多個據點的辦公樓面尚未開始出售，今年都有計畫處分。此外，百腦匯也開始轉型成為綜合的百貨賣場。



群光百貨（許崑泰和親友70%持股）

主要營運項目：
百貨商場
酒店
辦公樓

五星級酒店布局：
成都君悅
西安艾美

●歷經2年拆遷整地、6年施工興建，藍天集團董事長許崑泰（圖右）與凱悅集團攜手合作的第一個據點長春凱悅酒店（圖左），終於在昨（19）日舉行盛大的開幕儀式，許崑泰接受訪問時笑容不斷、好心情全寫在臉上。

圖／王中一、業者提供

許崑泰四大事業體

製表：王中一

藍天 主要營運項目：NB、資訊賣場、辦公樓、酒店
轉投資：
持有100%百腦匯
持有30%群光百貨
持有逾1萬張群光

五星級酒店布局：
鞍山凱悅
洛陽凱悅

群光 主要營運項目：鍵盤、電源、攝影機
轉投資：持有群電

宏匯（許崑泰和親友100%持股）

主要營運項目：
酒店
辦公樓

五星級酒店布局：
長春凱悅
新莊凱悅

